



### Datos generales

- Periodo de Examen Extraordinario: **2025-2**
- Fechas de aplicación: **Del 21 al 28 de junio de 2025**
- Nombre del profesor(a): Rogelio Ortega Barrera
- Correo electrónico del profesor (a): rogelio.ortega@comunidad.unam.mx
- Clave de la materia: 2067
- Nombre de la materia: Sociología del Cine Mundial
- Licenciatura: Ciencias de la Comunicación
- Semestre al que pertenece: Optativas Generales
- Carácter de la materia (obligatoria u optativa): Optativa
- Número de créditos: 8

### Características del examen

- Temario
  - Unidad 1.  
Cine y sociedad.
  - Unidad 2.  
Sociología de la producción cinematográfica.
  - Unidad 3.  
Sociología del público cinematográfico.
  - Unidad 4.  
Sociología y valores en el cine.
- Contenidos a evaluar  
Las alumnas y alumnos deberán comprobar que dominan los conocimientos sobre cada una de las cuatro unidades que comprende nuestro programa.
- Bibliografía básica
  - Espinosa García, Julio.** Una imagen recorre el mundo, México, Filmoteca de la UNAM, 1982.
  - Guback, Thomas.** La industria internacional del cine (Vol.2), Madrid, Fundamentos, 1980.
  - Casetti, Francesco y Di Chio Federico.** Cómo analizar un film, México, Paidós, 1991.
  - Sanginés, Jorge y Grupo Ukamau.** Teoría y práctica de un cine junto al pueblo. México, Siglo XXI, 1980.
  - Tossi, Virgilio.** El cine antes de Lumière, México, UNAM, 1993.



• **Recurso de evaluación**

Las alumnas y alumnos elaboraran un trabajo que se dividirá en cinco partes, cada una de las partes se referirá a la forma en la que consumimos el cine y las producciones audiovisuales en general de los distintos géneros conocidos (Salas de cine, Streaming, Televisión abierta, Televisión de paga, Compra de formatos físicos, Compra de formatos digitales, Renta de formatos digitales, etc.) Las primeras cuatro partes estarán relacionadas con cada una de las unidades:

La forma en que consumimos el cine y la sociedad.

La forma en que consumimos el cine y su relación con la producción cinematográfica

La forma en que consumimos el cine y el público consumidor.

La forma en que consumimos el cine y los valores en el cine.

La última será una propuesta original o no, de cómo se debería de consumir el cine en nuestros días, justificar su propuesta, así como nombrar sus ventajas y desventajas, descripción de costos, retos y otros aspectos.

Dicho trabajo deberá de escribirse en no menos de 12 cuartillas, cada una de las cuales contendrá entre 20 y 23 renglones con una cantidad aproximada de 1700 caracteres o entre 200 y 250 palabras

**Examen**

Elaborado a criterio del Profesor.

**Criterios de acreditación**

- Dar a conocer los criterios de acreditación del examen al alumno.

Se calificará el dominio de los temas así como la redacción del trabajo en general, no se recibirán trabajos extemporáneos.

**Nota:** Los elementos establecidos en el formato son los mínimos necesarios para la elaboración de los lineamientos de los exámenes extraordinarios para el sistema abierto. Si usted considera adecuado agregar algún elemento que no se mencione en el presente formato, será integrado.

- **Recomendaciones para la redacción de las preguntas.** Se debe procurar que cada enunciado:
  - Sea claro y preciso
  - Describa una pregunta directa
  - No proporcione pistas o ayudas para la respuesta
  - Contenga toda la información necesaria para responder
  - Se exprese en forma positiva y no negativa